

PLANO DE ACTIVIDADES PARA 2016

A. Organização Interna e Administrativa

1. Manter em aberto a possibilidade de contratação de um Assessor da Administração, em regime de prestação de serviços, e em “full time”, que não só proceda à Coordenação dos Serviços da CCPM em Lisboa e Maputo, como também contribua para um renovado impulso da CCPM em termos externos, nomeadamente ao nível de iniciativas em Portugal e Moçambique e captação de novos associados.

Os custos que esta contratação possa gerar terão que ser compensados por objectivos pré-definidos de angariação de novos associados e manutenção dos existentes, bem como de iniciativas da CCPM que gerem receitas, designadamente arrecadação de receitas de publicidade para a *Newsletter*, para o *Site* da CCPM, para sua página de *Facebook*.

2. Preservar uma política de controlo de custos e de manutenção do equilíbrio económico e financeiro da CCPM, no seguimento do que a Direcção tem conseguido fazer em mandatos anteriores.
3. Dar continuidade às iniciativas que permitam a preservação dos actuais sócios e captar novos sócios, apesar do actual contexto de crise internacional e nacional e sobretudo em Moçambique (política, económica/financeira e social), mas aproveitando um novo ciclo das relações políticas e económicas e comerciais entre Portugal e Moçambique que foi aberto pela visita recente do Presidente da República de Portugal a Moçambique (Maio de 2016) e ainda incentivado pelas visitas a nível da chefia de Estado e de Governo entre os dois países e pelas Cimeiras Anuais Estado a Estado.
4. Organizar sobre novo formato os bancos de dados da CCPM: sócios (por nome, por actividades e áreas de interesse), não sócios que recebem a *Newsletter*, listagens de missões comerciais a Moçambique, nomes de empresários e gestores de topo passados ou presentes em Moçambique, etc...
5. Comemorar condignamente o 30 aniversário da CCPM

B. Relações Institucionais

1. Manter num bom nível as relações institucionais, quer em Portugal, quer em Moçambique, com todas as entidades, oficiais e privadas, relevantes para a prossecução dos objectivos da CCPM, designadamente através de um novo ciclo de “almoços-debate” com personalidades portuguesas, apesar do desgaste que esta fórmula vai tendo sobretudo no actual ambiente económico.
2. Preservar os laços existentes de cooperação com outras associações empresariais e profissionais de Portugal e Moçambique que têm interesse na dinamização das relações económicas e de cooperação entre os dois países, acompanhando a actividade da recentemente criada Câmara de Comércio Moçambique-Portugal numa lógica de colaboração recíproca, tal como já aconteceu recentemente.
3. Conferir particular atenção ao relacionamento institucional com a SOFID a qual se tem mostrado disponível para se empenhar na organização de iniciativas conjuntas.
4. Continuar a apoiar todas as actividades promovidas pela Embaixada de Moçambique relevantes para a prossecução dos objectivos da CCPM e em relação às quais seja desejada a colaboração da CCPM.

C. Actividades a promover

1. Em Geral:
 - a. Criar condições para a aproximação de sócios da CCPM com dirigentes políticos e responsáveis do mundo associativo e empresarial de ambos os países que potenciem os respectivos negócios.
 - b. Prestar assistência aos sócios moçambicanos que se desloquem a Portugal e portugueses que se desloquem a Moçambique no âmbito da sua actividade e contactos profissionais.
 - c. Manter a política de divulgação das oportunidades comerciais nos dois países, todas as sextas-feiras, na nossa Newsletter, tal como vem sendo efectuado.
2. Em Moçambique:
 - a. Participar na edição da FACIM 2016
 - b. Procurar medir a oportunidade e condições para a realização de uma nova missão empresarial a Moçambique, por ocasião da edição de 2015 da FACIM.
 - c. Procurar promover pelo menos uma grande iniciativa anual que seja marcante no calendário do associativismo empresarial naquele País. Eventualmente com a CCMP, com a qual já foram estabelecidas aproximações para o efeito
3. Em Portugal:
 - a. Dar continuidade ao trabalho conjunto que vem sendo desenvolvido com outras Câmaras de Comercio Bilaterais, interessadas em dar a conhecer Moçambique aos seus associados.
 - b. Participar na edição de 2016 do Portugal Exportador;
 - c. Promover uma aproximação da CCPM ao mundo universitário em Portugal que permita um melhor conhecimento da realidade moçambicana pela população estudantil do ensino superior, estimulando o seu interesse pelo *empreendedorismo* que tenha como alcance o incremento das relações de investimento e comércio entre Portugal e Moçambique e vice-versa.
 - d. Manter uma política de abertura e diálogo com empresários e empresas que pretendem fixar-se em Moçambique, facilitando o uso da delegação de Maputo para o respectivo “start-up”;

D. Informação

1. Manter a edição do Directório Anual.
2. Manter a edição da nova revista “Moçambique”, apostando agora e eventualmente em duas edições anuais;
3. Ponderar a edição de um tríptico (*flyer*) para divulgação da CCPM a baixo custo;
4. Depois de efectuada a renovação do *Sítio* da CCPM na Internet, introduzir as melhorias possíveis: procurando designadamente estabelecimento de *links* com Portais Governamentais e outros *Sítios* relacionados com a Cooperação Portuguesa e Moçambicana, Universidades, e outras Plataformas com elevado número de visitantes.
5. Manter num bom nível e periodicidade a *Newsletter* da CCPM.

6. Dar seguimento à política de publicação na *Newsletter* e no *Sítio* da CCPM na Internet de entrevistas e de artigos de opinião com personalidade da vida política, empresarial e académica de Moçambique de Portugal (com ligações a Moçambique).
7. Melhorar o novo veículo: a página da CCPM no *Facebook*.
8. Aproveitar os três veículos de comunicação da CPPM, *Newsletter*, *Sítio* e *Facebook* da CCPM na Internet para promover Publicidade Paga dos Sócios e Não Sócios da CCPM.
9. Continuar a divulgar informações relevantes sobre Moçambique junto dos sócios e de organismos oficiais e privados com interesses em Moçambique.

A Direcção

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials or a monogram, possibly 'K' and 'A'.